

Apresentação Institucional



FINANCIAL

Dezembro/2025

Valores Essenciais

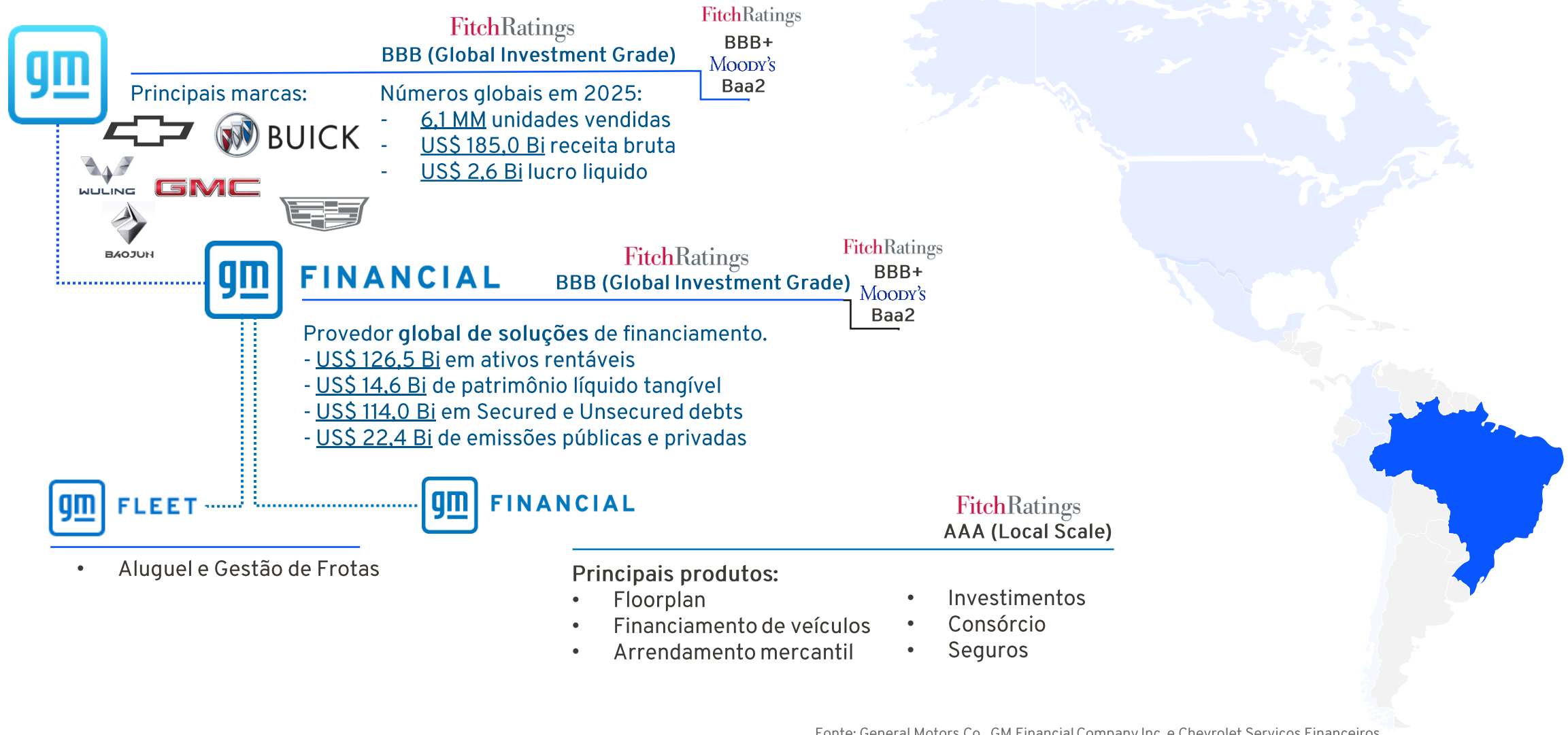
Prioridades Estratégicas



Informações Corporativas

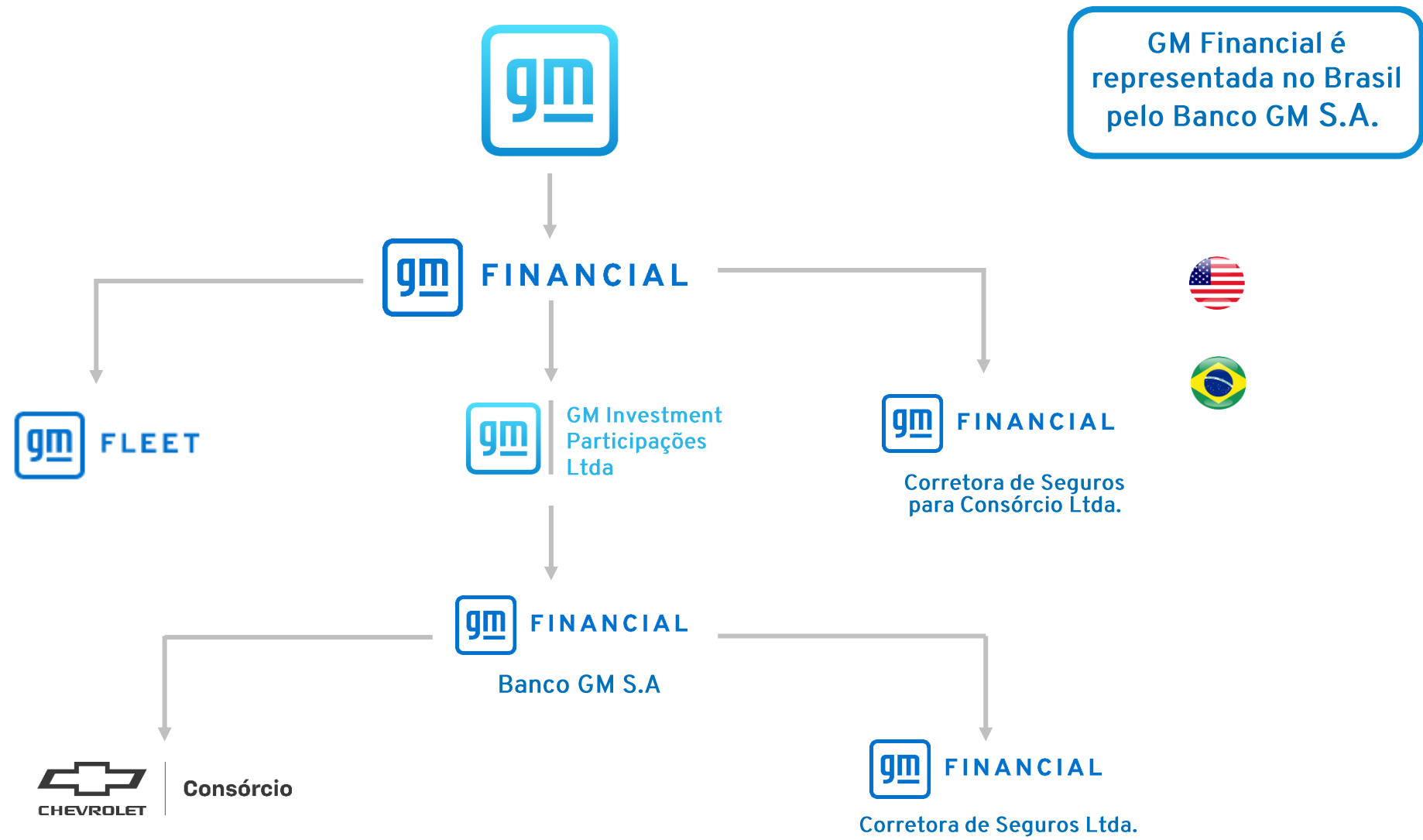


Grupo Corporativo

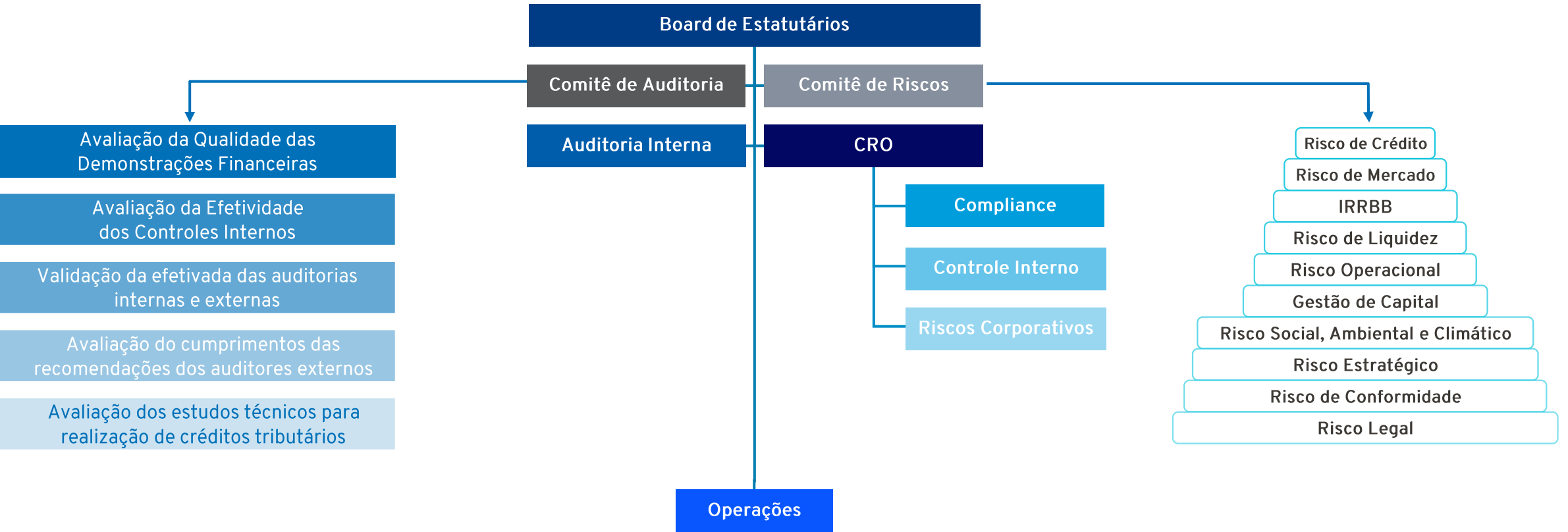


Fonte: General Motors Co., GM Financial Company Inc. e Chevrolet Serviços Financeiros
Notas:
<https://investor.gm.com/shareholders/quarterly-results>
<https://www.gmfinancial.com/en-us/investor-center/events-and-presentations.html>

Estrutura Societária



Estrutura de Governança Corporativa



GM Financial – Histórico da Companhia

De 1925 até hoje impulsionando mobilidade.



1925

GM começa a operar no Brasil.



1930

GMAC começa a operar no Brasil.



1961

GMAC passa a se chamar Financiadora GMB.



1990

Financiadora GMB se torna Banco GM S.A.



2005

Razão Social no Brasil passa a ser Banco GMAC S.A.



2009

Globalmente, GMAC se torna Ally e a emissão do FIDC Floor Plan Brasil.



2013

GM Financial Company Inc. adquiriu a Ally I.O.



2020

Agora somos Banco GM S.A e operamos com Conta Reserva Própria.



2022

Nova GM Corretora de Seguros para Consórcio e novos programas digitais: Shop Click & Drive e Assinatura Digital.



2023

Criação da Rental Company GMF Serviços de Mobilidade Ltda.



2024

R\$ 12 bilhões em investimentos no Brasil, com R\$ 5,5 bilhões para novos veículos em SP e foco em mobilidade sustentável.



2025

Expansão das atividades da GM Fleet para todo o Brasil; Capitalização para suporte do crescimento.



2026

GM lança o Chevrolet Sonic, primeiro SUV Compacto da GM produzido no Brasil.

Estratégia Global e Local GM & GM Financial



General Motors - Estratégia Global e Local

Propósito

Ser pioneiro nas inovações que movem e conectam as pessoas com o que realmente importa em suas vidas.

Visão

“Zero Acidentes, Zero Emissões e Zero Congestionamento”.

Como Agimos

Aspiramos ser uma empresa mais inclusiva e conduzir nossas ações com justiça e transparência.



Sonic

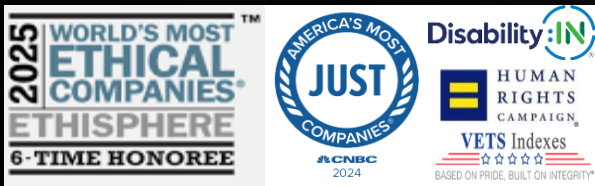


Captiva
EV

Operações em
31 países e 6
continentes

Força de
trabalho diversa
que fala 70
idiomas

6,1 Milhões de
carros vendidos
no mundo
apenas em
2025.



Fonte:
<https://investor.gm.com/esg>
<https://investor.gm.com/news-releases/news-release-details/gm-announces-2025-q2-earnings-conference-call-details>

General Motors - Estratégia Global e Local

 GM se mantém comprometida com a visão de carros elétricos e autônomos, acreditando ser uma tecnologia transformadora e que salvará vidas.

 Criação de pelo menos **30.000** novos carregadores de alta potência até o final de 2030.

 GM anuncia investimento de **R\$ 7 Bilhões** no Brasil até 2028.

 GM anuncia investimento de **R\$ 5,5 Bilhões** em São Paulo para produção de novos veículos.

2026 – Portfólio Atual

Produzidos no Brasil



Onix



Onix Plus



Tracker



Montana



Spin



S10



Trailblazer



Sonic

Importados



Equinox



Silverado



Blazer EV



Captiva EV



Equinox EV



Spark EV

Portfólio Futuro – R\$ 7 BI até 2028



Híbrido Flex high volume



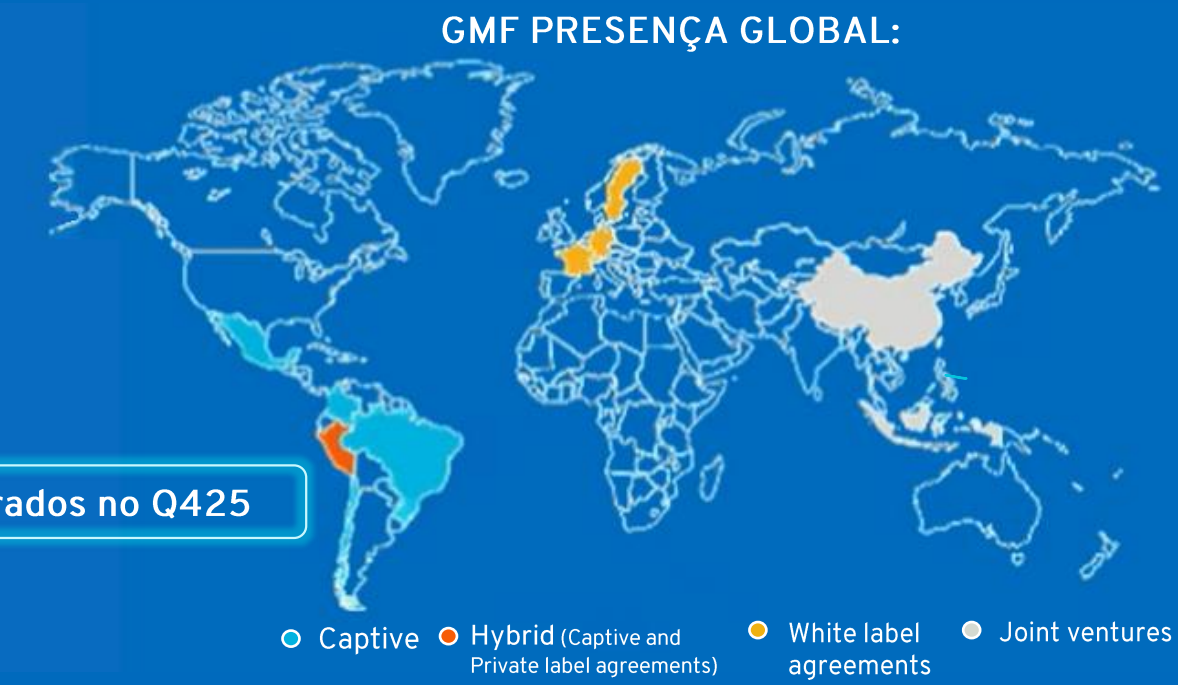
General Motors - Estratégia Global e Local

- Operações da GM Financial cobrem todos as atividades da GM nos principais mercados globais
- \$12,6 Bilhões de originações no 4T25, considerando retail e leasing.
- Forte fidelidade dos clientes GM, refletida na liderança em lealdade ao fabricante pelo 11º ano consecutivo
- GM Financial tem papel estratégico no Grupo GM, suportando operações e iniciativas da GM e alavancando vendas dos concessionários GM.

PROPOSIÇÃO DE VALOR DO BANCO CATIVO:¹



GMF PRESENÇA GLOBAL:



O objetivo da GM Financial é suportar a venda de veículos da General Motors, enquanto busca retornos apropriados ao risco.

Fonte: GM Financial Strategic and Operational Overview (Data Base: Dezembro de 2025).
<https://www.gmfinancial.com/en-us/investor-center/news-releases.html>

Notas: 1. Baseado no relatório da S&P (Global Mobility Loan and Lease Return-to-Market Manufacturer Loyalty)
2. Valores referentes aos Estados Unidos apenas, e para os ultimos 12 meses terminados em Dezembro de 2025

General Motors - Estratégia Global e Local



550 +

Pontos de venda atendidos
em todo o Brasil

100 +

Grupos Econômicos atendidos
pelo time de Wholesale

R\$ 17,2 bi

Ativos Totais da Companhia

260K +

Contratos de Financiamento
Ativos

87%

Market Share sobre os veículos
vendidos da Chevrolet em todo o
Brasil

GM Fleet - GMF Serviços de Mobilidade

Empresa do Grupo GM Financial

Atualmente conta com 35 funcionários dedicados e 18 funcionários compartilhados



01

Abr. 23
Lançamento da GM Fleet



02

Jun. 23
1º Cliente Bauducco



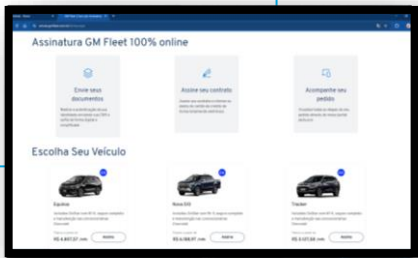
03

2º sem. 24
Presença Nacional

Abertura para parceria com concessionárias em todo Brasil e ampliação da equipe GM Fleet para suporte de vendas

04

Ago. 24
Lançamento da plataforma e-commerce



05

Dez. 24
• + 90 clientes
• + 800 ativos sob gestão

06

Jan. 25
GM Fleet Para Você
Lançamento do Carro por Assinatura para Pessoa Física



07

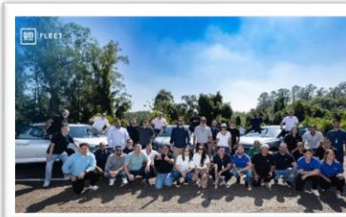
2025
Participação em eventos do setor de locação e automotivo.



08

Dez.25
• + 400 clientes
• + 3.000 ativos sob gestão

Incluindo frotas com elevado nível de exigência de empresas renomadas.



2025/ 2026
Ampliação da carteira com crescimento da presença nacional da GM Fleet.

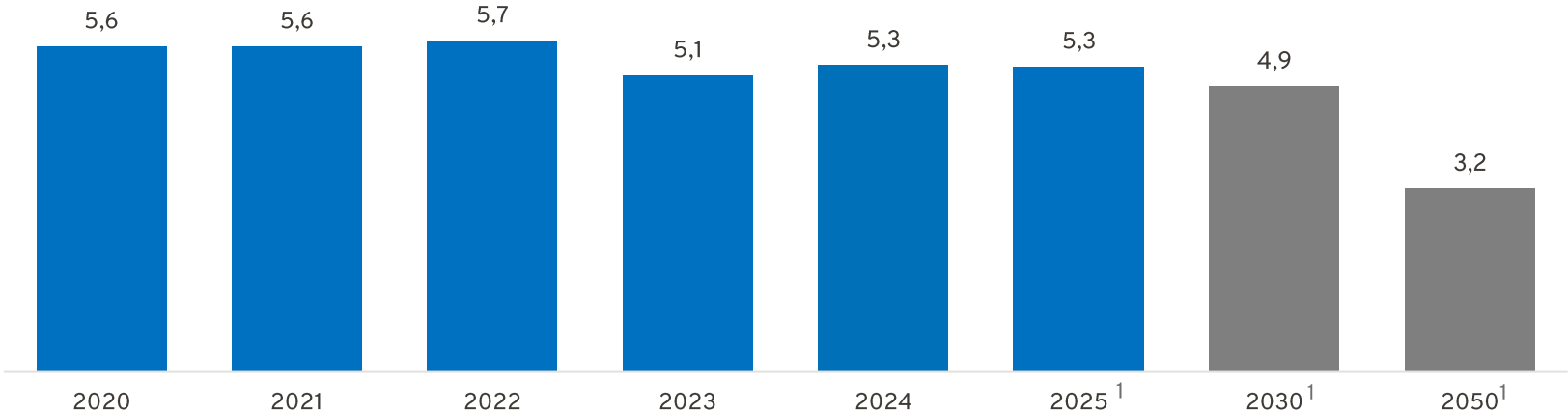
Indústria Automotiva



Mercado Automotivo Brasileiro e Participação de Mercado



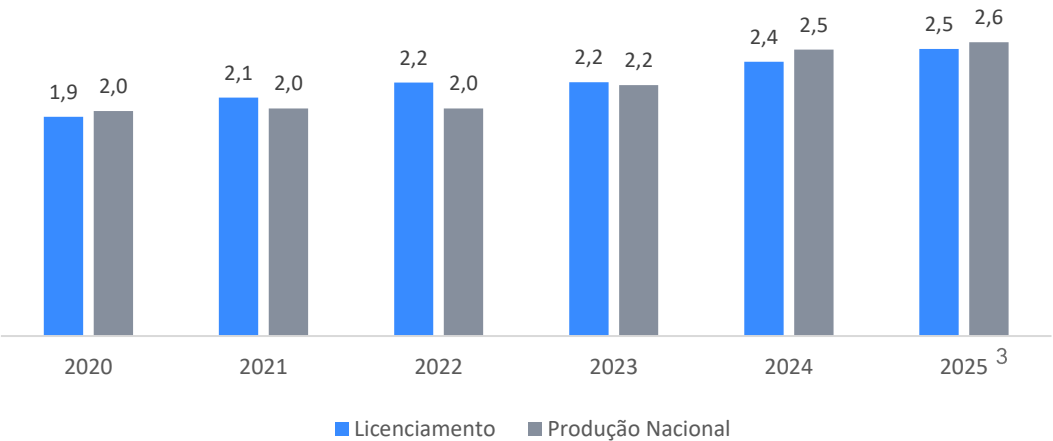
TAXA DE MOTORIZAÇÃO (HABITANTES/VEÍCULO)



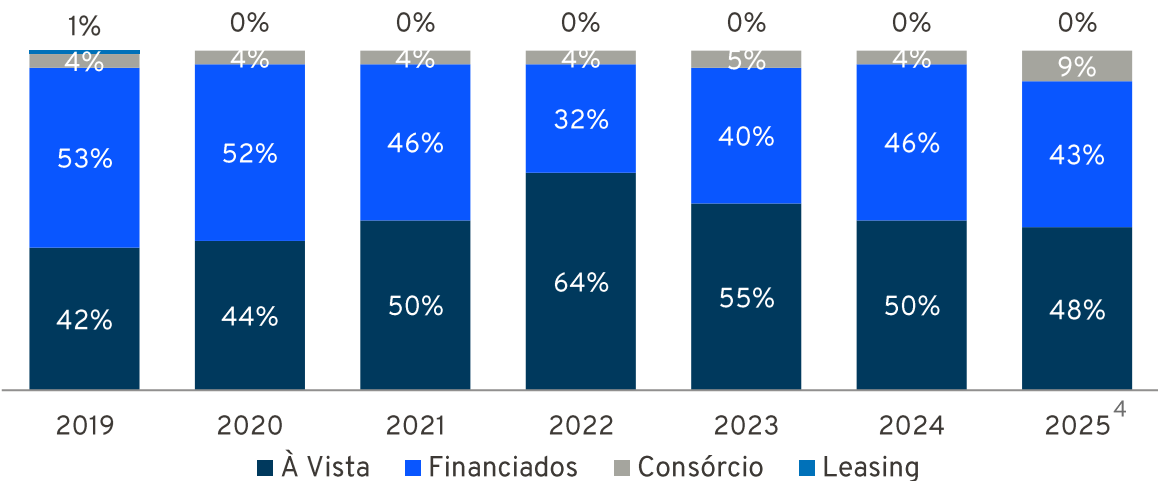
MÉDIA MUNDIAL



PRODUÇÃO E LICENCIAMENTO DE VEÍCULOS LEVES (MILHÕES)



VENDA DE VEÍCULOS POR CANAL²

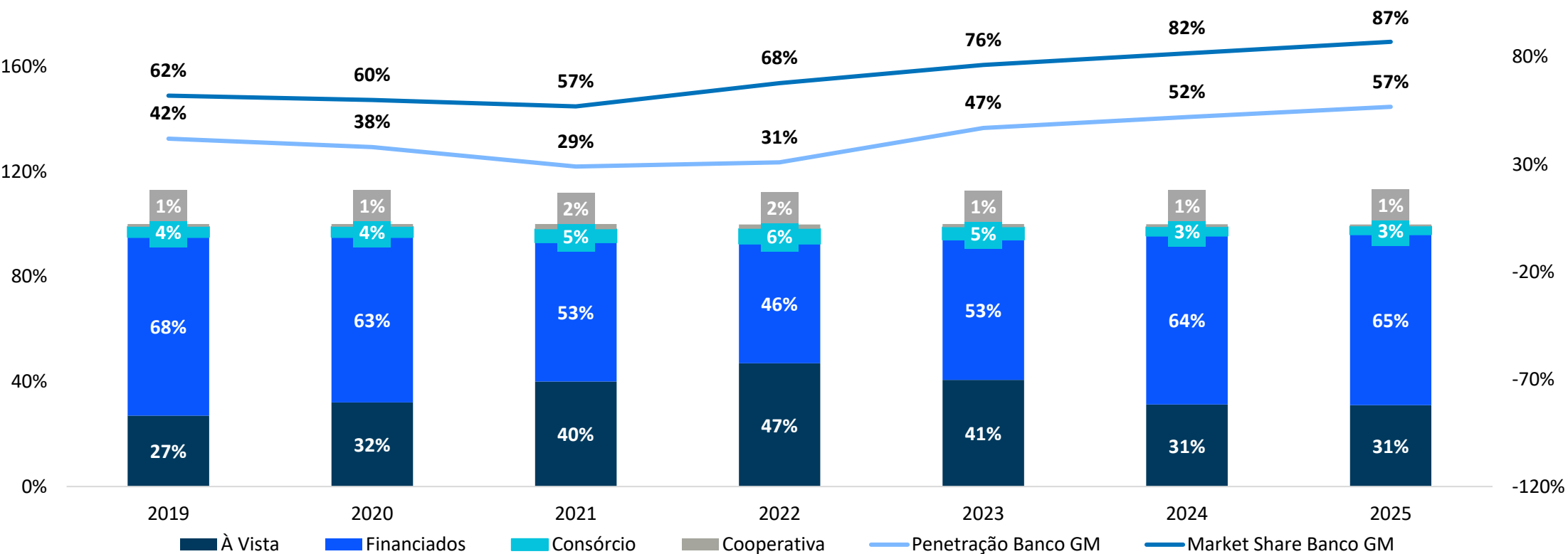


Fonte: ANFAVEA (relatório anual 2025 - | <https://anfavea.com.br/site/edicoes-em-excel/>), ANEF e IBGE
Notas:
1. Projeção de frota calculada para 2025, 2030 e 2050 com base na serie histórica da ANFAVEA.
2. Valores consideram vendas diretas (VD) e por concessionários (TD)
3. Informações extraída da ANFEVEA informações referente a Dezembro/2025 – Licenciamento Total de Autoveículos Novos e Produção de Autoveículos.
4. Disponível no boletim da ANEF Dezembro/2025.

Market Share e Penetração Banco GM



ORIGEM DAS VENDAS ANUAIS, MARKET SHARE E PENETRAÇÃO



- Penetração Banco GM sobre vendas totais Chevrolet = 57%
- Market Share de financiamentos veículos Chevrolet = 87%

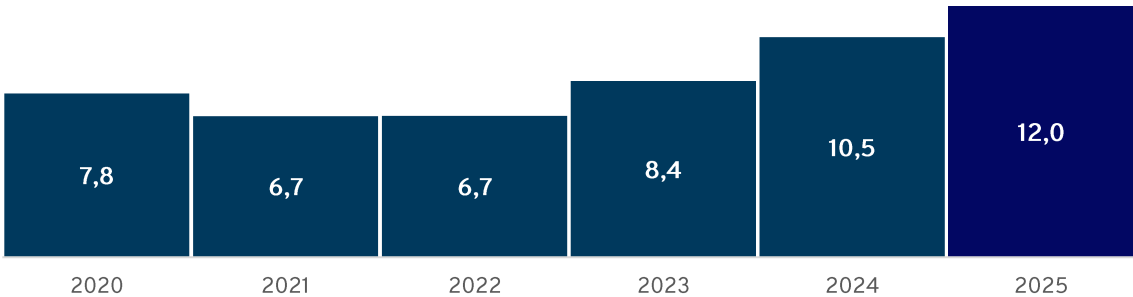
Atividades do Banco GM



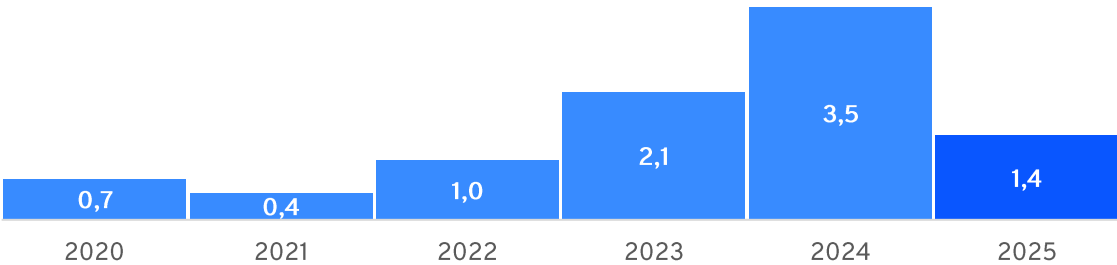
Atividade Comercial do Banco GM: Varejo e Atacado

Maior carteira de varejo desde a pandemia.

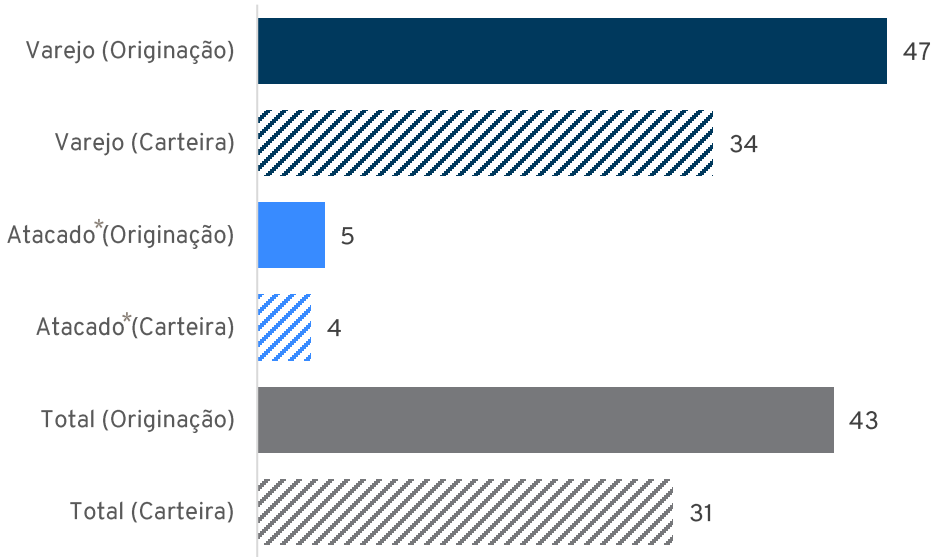
CARTEIRA VAREJO GM (R\$ BILHÕES)



CARTEIRA ATACADO BANCO GM (R\$ BILHÕES)



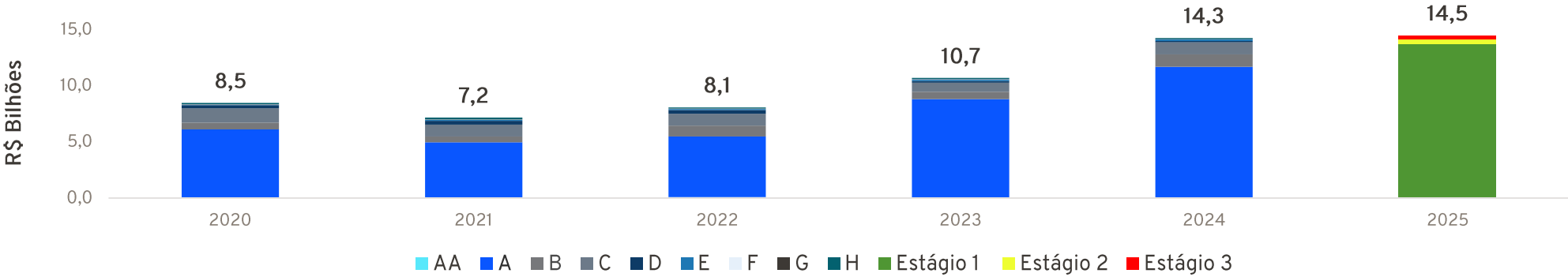
PRAZO MÉDIO DOS ATIVOS (MESES)



* Prazo Médio de pagamento: 30 DU

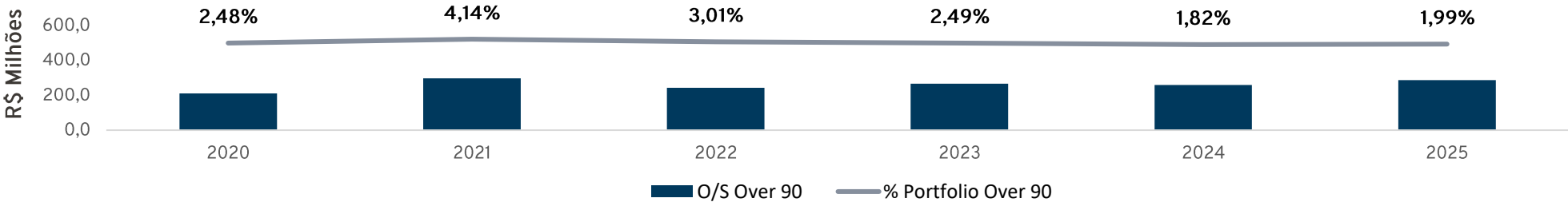
Estratificação por Nível de Risco: Varejo e Atacado

ESTRATIFICAÇÃO

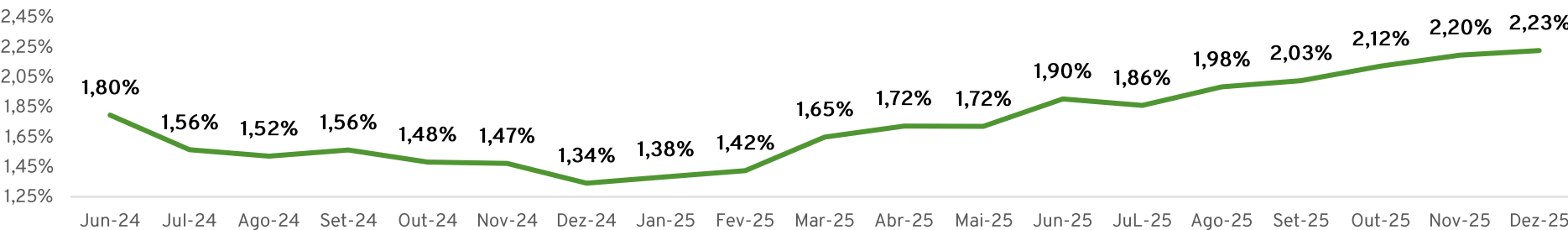


Com a nova classificação, pós Res 4.966, 95% da carteira está classificada como Estágio 1.

OVER 90



OVER 30¹



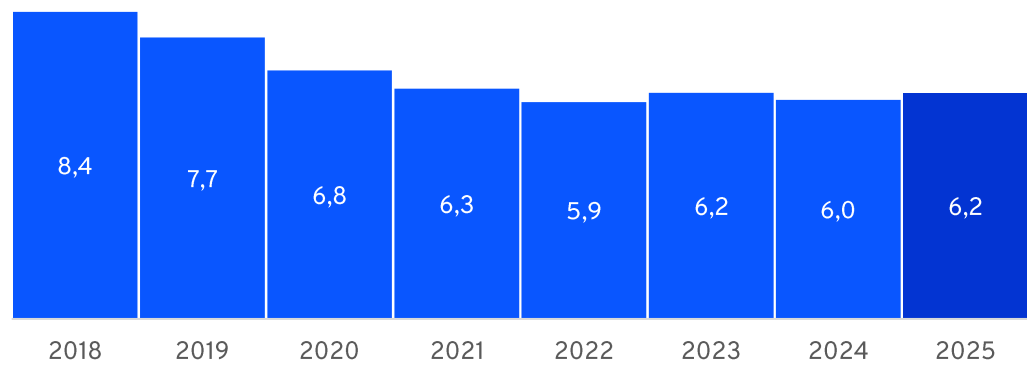
Fonte: Demonstrações Financeiras Banco GM S.A. 2020 a 2025 & Apresentação Institucional
<https://www.chevrolet.com.br/pt-br/inicio/investidores.htm>
Notas: 1. O Delinquency representa a carteira over 30, desconsiderando títulos acima de 120 dias de atraso ou que estiveram nesta faixa em algum momento.

Resultados Financeiros

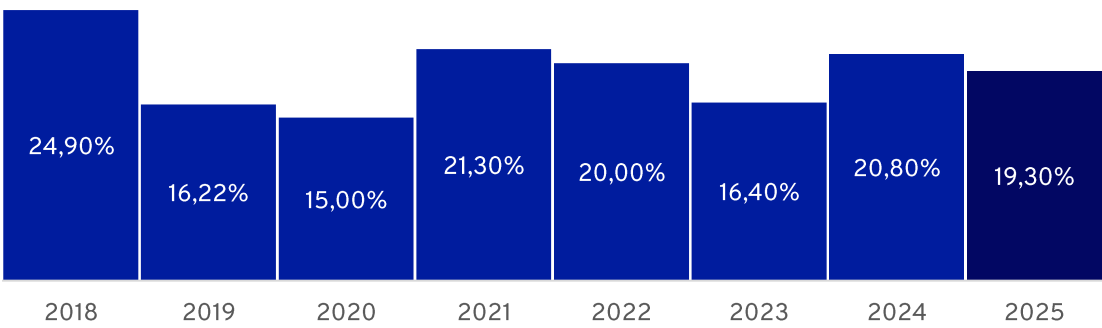


GM – Resultados Globais

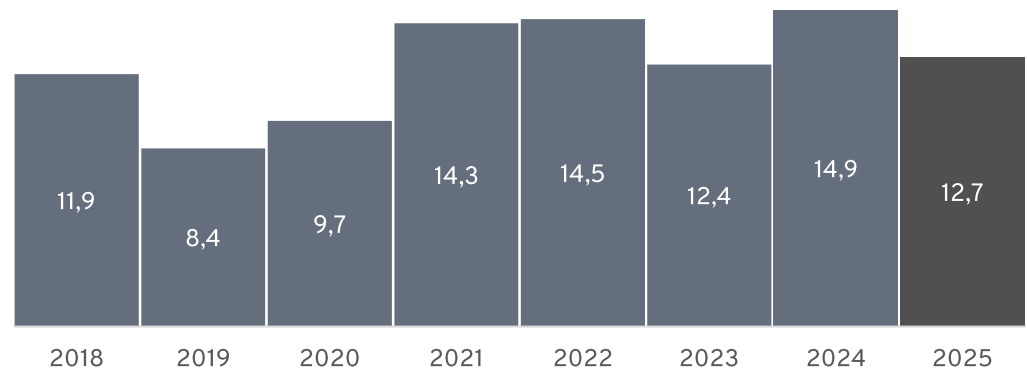
GM – VENDAS (DE UNIDADES)



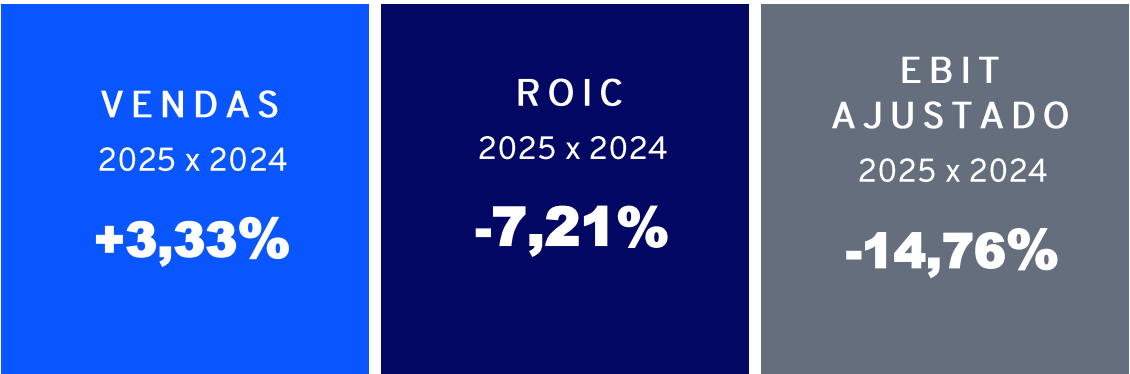
RETORNO DE INVESTIMENTO DE CAPITAL (ROIC%)



GM – EBIT AJUSTADO (US\$ BILHÕES)

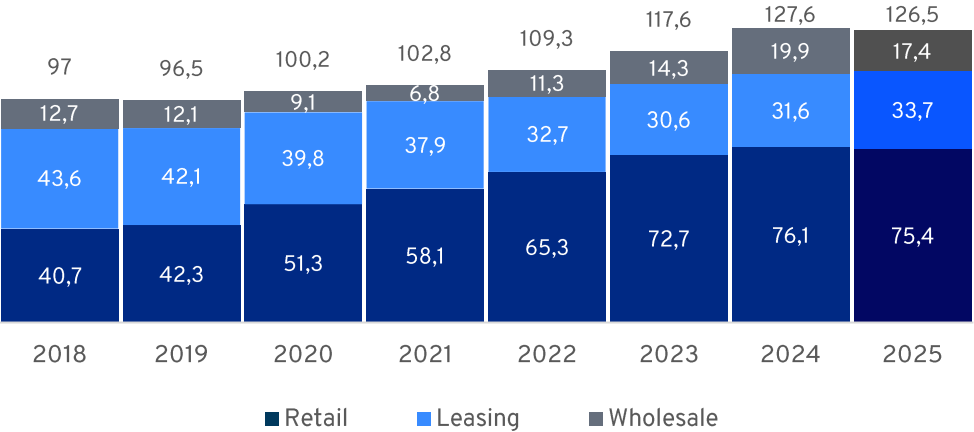


GM – PRINCIPAIS VARIAÇÕES

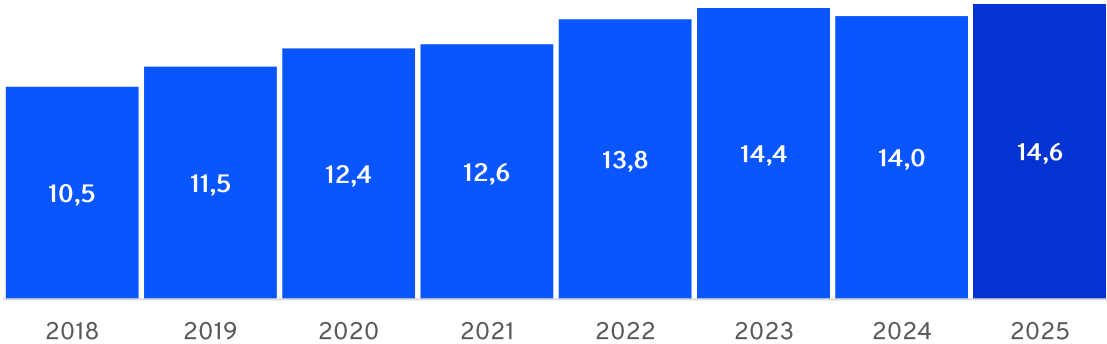


GM Financial – Resultados Globais

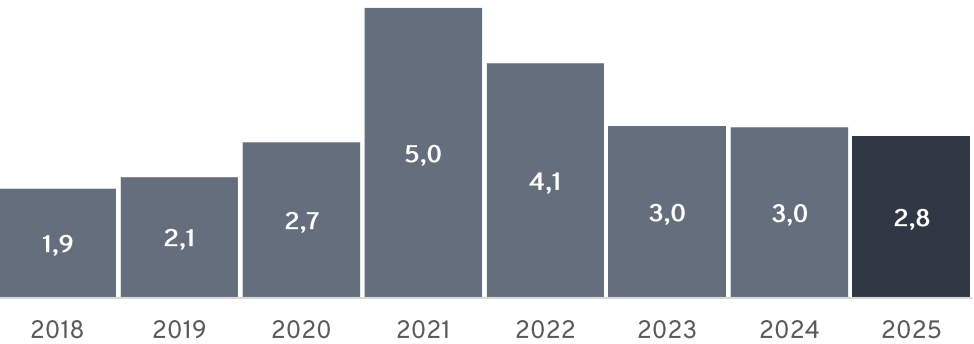
GMF – ATIVOS RENTÁVEIS (US\$ BILHÕES)



GMF – PATRIMÔNIO LÍQUIDO TANGÍVEL (US\$ BILHÕES)



GMF – EBIT AJUSTADO (US\$ BILHÕES)

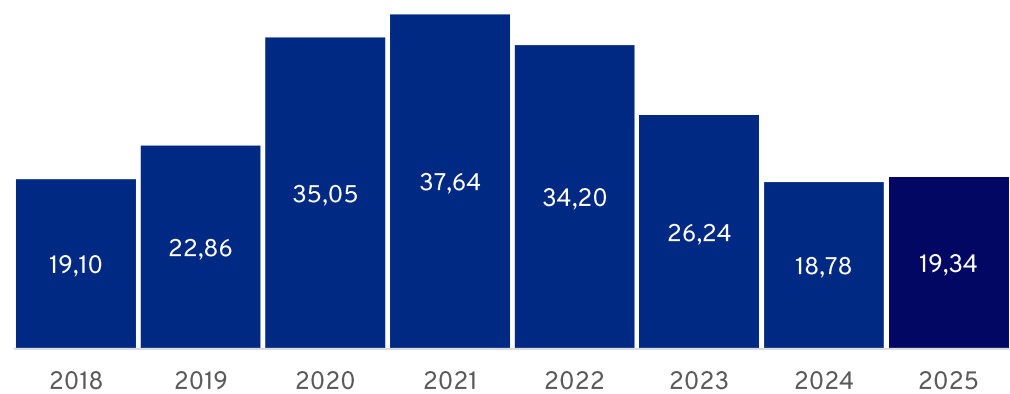


GMF – PRINCIPAIS VARIAÇÕES

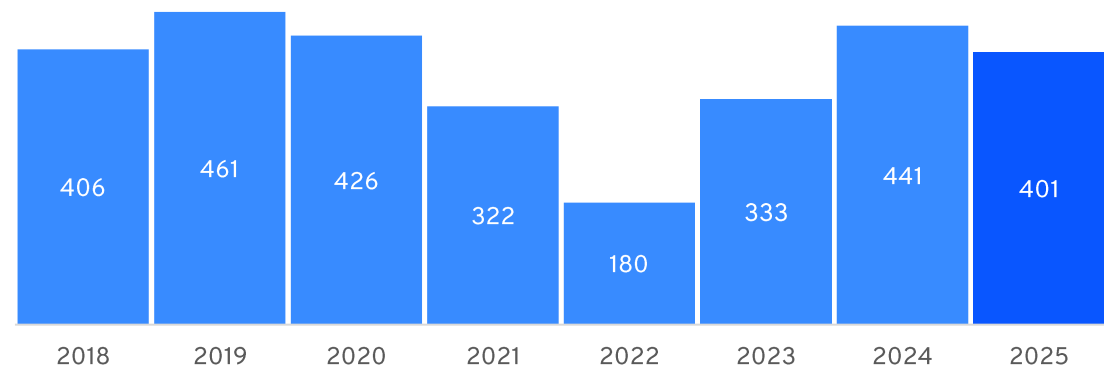


Banco GM – Resultados Locais

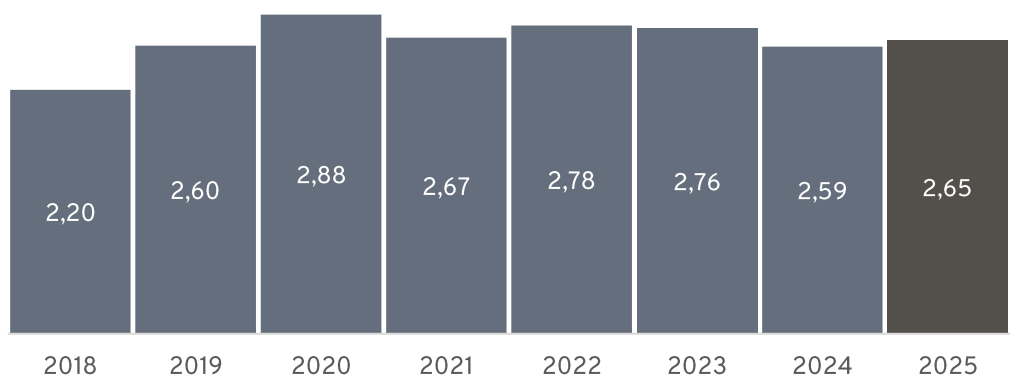
ÍNDICE DE BASILÉIA (%)



LUCRO LÍQUIDO (R\$ MILHÕES)



PATRIMÔNIO LÍQUIDO (R\$ BILHÕES)



BANCO GM - PRINCIPAIS VARIAÇÕES



Destques ESG



Comprometimento com ESG: Responsabilidade Ambiental e Governança

A GM Financial está comprometida com os princípios ESG

Ambiental

- Estratégia alinhada à visão da General Motors de fornecimento de soluções de transporte mais seguras, simples e sustentáveis, em um mundo com zero acidentes, zero emissões e zero congestionamento.
- Portfólio evoluindo para redução cada vez maior de sua pegada de carbono:
 - Composição relevante de veículos movidos a etanol
 - Desenvolvimento de novos modelos híbridos e elétricos, alinhados à transição climática
- Metas internas de eficiência no uso de recursos naturais e energia, e de zeramento da pegada de carbono, alinhadas às adotadas pela General Motors globalmente.

Governança

- A estrutura de Governança da GM Financial é robusta e conta com estruturas independentes de supervisão, além de conjunto de Comitês dedicados, inclusive à gestão de riscos sociais, ambientais e climáticos, contribuindo para uma cultura ética e transparente.
- É definido um apetite claro ao risco social, ambiental e climático, gerenciado por estrutura específica e monitorado regularmente.
 - Alinhamento com critérios internos de concessão de crédito, seleção de parceiros e condução do negócio
 - Prestação de contas por meio da divulgação de relatórios e informações publicamente

GM Sustainability Report



TASK FORCE ON
CLIMATE-RELATED
FINANCIAL
DISCLOSURES

Promovemos um ambiente inclusivo onde cada pessoa se sente valorizada e estimulada a contribuir com sua perspectiva. Acreditamos em práticas justas que ampliam oportunidades e criam espaço para que todos possam se desenvolver.

Social

Voluntariado

O Time do Bem reúne colaboradores em ações sociais e ambientais que apoiam nossas comunidades, fortalecendo o propósito coletivo e incentivando o engajamento além do ambiente de trabalho.



Cultura Inclusiva

Nossas iniciativas fortalecem um ambiente de respeito, pertencimento e desenvolvimento contínuo:

- **Comitês de Cultura:** Promovem engajamento, escuta ativa e iniciativas alinhadas aos valores da empresa.
- **Grupos de Apoio aos Funcionários(as) (ERGs da sigla em inglês):** Reúnem colaboradores com interesses e vivências em comum – Pride, Working Parents, WIN e YounGen – impulsionando inclusão, desenvolvimento e resultados.
- **Programa Global de Mentoria:** Conecta profissionais de diferentes áreas para apoiar o crescimento e ampliar oportunidades de carreira.

Gestão de Risco Social

O departamento de Riscos Corporativos garante o monitoramento e a gestão de **riscos e oportunidades** de natureza social por toda a companhia, incluindo ações de **cidadania financeira**, e contemplando também o engajamento de fornecedores e parceiros de negócio.

Conectados com o que realmente importa

Apoiamos iniciativas que geram impacto positivo nas comunidades, com foco em educação, desenvolvimento social, saúde, crescimento profissional e incentivo ao esporte.

FUMCAD



LEI DO IDOSO



PRONAS



ESPORTE



ROUANET



PRONON



Responsabilidade Social

12

Projetos patrocinados

+140 Mil

Vidas impactadas

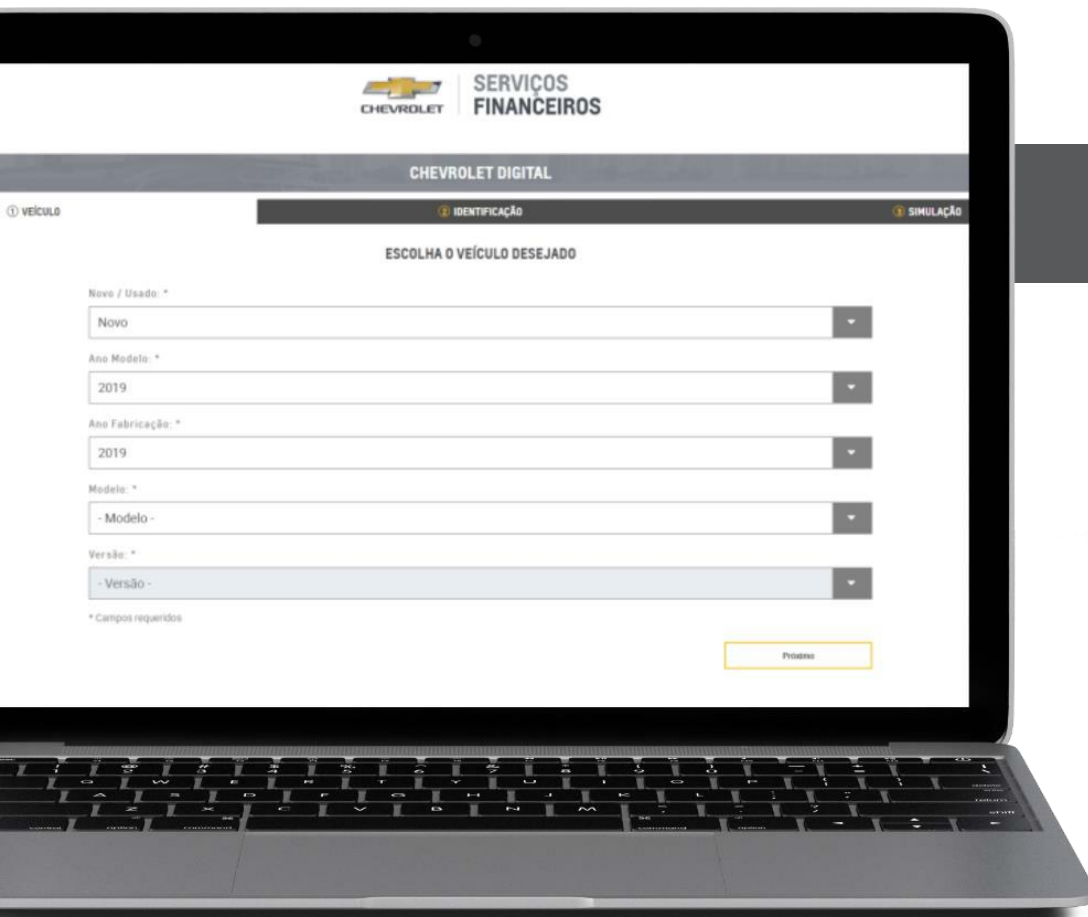
R\$ 2.2 Milhões

Investidos



Escaneie o QR code e saiba mais sobre os nossos projetos!

Chevrolet Digital



Mais **FACILIDADE** na hora das vendas! **TUDO** o que o concessionário precisa para vender **EM APENAS 1 PLATAFORMA. 100% DIGITAL.**

CONFIRA AS PRINCIPAIS MUDANÇAS

INTEGRAÇÃO

do Serviço de Reparo Rápido e Revisão Garantida nas vendas Financiadas.

Assinatura eletrônica com uma **JORNADA MAIS SIMPLIFICADA**



Possibilidade de contratação do produto **OnStar** junto ao financiamento do veículo

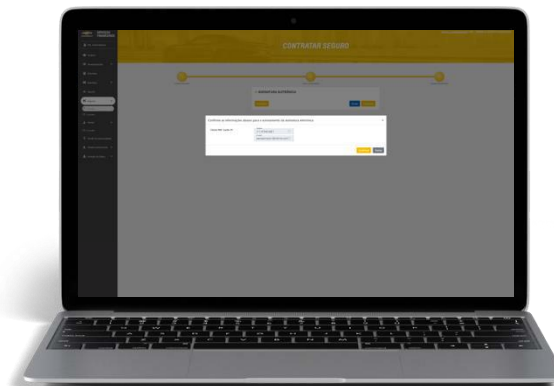
CHEVROLET

DIGITAL

Chevrolet Digital

Venda dos 4 SEGUROS + Reparo

(Parcela Protegida, Proteção Mecânica, Nota Garantida, Seguro Auto e agora Reparo Rápido) em uma única plataforma



REPARO RÁPIDO
para SEMINOVOS diretamente
na plataforma, para vendas Avulsas e
Financiadas

**CONFIGURAÇÃO
PERSONALIZADA**
de quais seguros devem ser ofertados, de
acordo com a estratégia comercial da
concessionária.

Possibilidade de
DESCONTO no COMBO
Seguro Auto + Reparo

Desconto na Franquia de Vidros no Seguro Auto,
desde que ambos os produtos tenha o mesmo
tempo de cobertura

**Aumento do Limite de
idade no PARCELA
PROTEGIDA**

Limite de idade passa a ser até 72 anos

**Aumento do Limite de
Indenização PARCELA
PROTEGIDA**

Os Limites de indenização em caso de Morte ou
Invalidez permanente foram dobrados.

